

NUDGING i HOI - konceptbeskrivelse

Overordnet idé:

Udvikling af case til påvisning af hvordan nudging kan bruges til at skubbe til sundere adfærd i et kontormiljø. House of Innovation er valgt som case.

Formål:

At sætte fokus på hvordan vi via små ændrede adfærdsmønstre kan opnå sundhed og trivsel og dermed opleve mere overskud og effektivitet – i sidste ende resultater og succes.

Elementer:

Der vil foretages survey og indsatsen vil være på følgende områder:

1. Arbejdspladsen
2. Trivsel/flow
3. Kantinen
4. Bevægelse
5. Relationer

Forløb:

Områderne vil igangsættes i intervaller, men det er hensigten, at når et område er igangsat fortsættes det resten af forløbet.

Timing:

Uge 41: Arbejdspladsen

Uge 43: Trivsel/flow

Uge 45: Kantinen

Uge 47: Bevægelse

Uge 49: Relationer

Hele forløbet afsluttes med en evaluering.

Kompetencer:

Eva Schmidt: Trivselsrådgiver – stress & trivsel

Bettina Therese Møller: Indretning med mening, Nudging

Værdi:

Eksternt: House of Innovation som det sunde iværksætterhus, case på nudging.

Internt: At opnå trivsel, involvering, effektivitet, succes.

Core message/tagline: "Vi skubber til trivsel og succes"